



Économie circulaire

Durée: 14.00 heures (jours)

Profils des stagiaires

- Managers, dirigeants TPE/PME/ETI/ grands groupes, collectivités, associations/fédérations.
- Possibilité d'accessibilité pour personne à mobilité réduite sur demande à relation-handicap@gsmmaster.fr

Prérequis

- Test de positionnement et de besoin

Objectifs pédagogiques

- Établir l'économie circulaire dans le contexte actuel
- Identifier et maîtriser les enjeux du secteur du réemploi et de l'économie circulaire
- Désigner les acteurs institutionnels, économiques et sociétaux de l'économie circulaire
- Rechercher et analyser les évolutions du cadre juridique de l'économie circulaire
- Lister et implémenter les opportunités liées à l'économie circulaire pour son entreprise
- Adopter les bonnes pratiques liées à l'économie circulaire

Contenu de la formation

- Origine et présentation du concept d'économie circulaire
- La triple approche de l'économie circulaire : environnementale/sociale/économique
- Conceptualisation et législation autour de l'économie circulaire
- Parties prenantes de l'économie circulaire
- Interdépendance des institutions privées et publiques de l'économie circulaire
- Les bonnes pratiques liées à l'économie circulaire
- Implémentation de l'économie circulaire dans sa stratégie d'entreprise

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation