



Réussir la création de mon identité visuelle avec Canva

Une identité visuelle forte et cohérente est essentielle pour se démarquer et renforcer l'image de sa marque. Cette formation vous permettra de comprendre les fondamentaux du design graphique et de créer une identité visuelle percutante à l'aide de Canva. Vous apprendrez à concevoir un logo professionnel et une charte graphique adaptée à votre projet.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs et travailleurs indépendants
- Créateurs d'entreprise
- Responsables communication et marketing
- Toute personne souhaitant créer une identité visuelle forte pour son projet

Prérequis

- Avoir un projet ou une activité nécessitant une identité visuelle
- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Canva

Accessibilité et délais d'accès

Conformément à la réglementation (loi du 11 Février 2005 et Articles D.5211-1 et suivants du code du travail), LE COWORK NEXTSTEP s'engage à répondre aux besoins particuliers des stagiaires en situation de handicap en proposant des aménagements en termes de durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques.

7 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de l'identité visuelle et du branding
- Connaître les différents types de logos et leurs usages
- Définir une identité visuelle en accord avec ses valeurs et son storytelling
- Concevoir un logo et décliner une charte graphique avec Canva

Contenu de la formation

- 1 · Introduction théorique
 - Pourquoi avoir une identité de marque ?
 - Pourquoi avoir un logo ? Qu'est-ce qu'un logo ? Pour qui ?
 - Importance et rôle d'une charte graphique
 - Différents types de logos et leurs déclinaisons : · Logotype (nom seul) · Pictogramme
 - Étude de cas : bonnes et mauvaises pratiques en identité de marque
- 2 · Comment définir mon identité visuelle ?
 - Illustration des valeurs et du storytelling à travers le design
 - Alignement avec la cible et le positionnement
 - Trouver l'inspiration pour son identité visuelle

NextStep Formation

60 esplanade des fontaines

73400 UGINE

Email : contact@nextstep-formation.fr

Tel : +33479376097



- Analyse concurrentielle et benchmark
- 4 · Créer mon logo
 - Recherche de typographies et de palettes chromatiques
 - Phase de brouillon et esquisses
 - Création du logo principal et de ses déclinaisons
 - Définition des règles d'utilisation
- 5 · Générer une charte graphique
 - Création du document type sur Canva
 - Déclinaison des éléments visuels
 - Génération de mockups pour mise en situation
- 6 · Synthèse et feedback des apprenants
 - Récapitulatif des notions abordées
 - Questions/réponses et échanges sur les créations réalisées
 - Plan d'action pour la mise en application post-formation

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

- Formateurs spécialisés en design graphique et branding
- Experts en communication visuelle et outils de création numérique

Ressources pédagogiques et techniques

- Supports de présentation
- Modèles d'identités visuelles et d'exemples inspirants
- Outils pratiques et fiches méthodologiques
- Accès à des ressources numériques et templates Canva

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Test d'évaluation de positionnement avant l'entrée en formation
- Évaluation diagnostique orale en début de session
- Évaluations formatives via des questions orales et écrites
- Atelier pratique évalué sur la création de logo et de charte graphique
- Quiz final pour mesurer l'assimilation des connaissances
- Évaluation à chaud des participants en fin de formation
- Évaluation à froid 6 semaines après la formation
- Feuille d'émargement et certificat de réalisation remis à l'entité bénéficiaire

Prix : 1000.00