



Analyser et optimiser efficacement le SEO de mon site web

L'optimisation du référencement naturel (SEO) est un processus continu qui nécessite un audit régulier et des ajustements techniques et éditoriaux. Cette formation vous permettra d'apprendre à réaliser un audit SEO complet et à optimiser les aspects clés de votre site web pour améliorer son indexation et son classement sur les moteurs de recherche. Vous découvrirez les outils et techniques essentiels pour booster la performance de votre site.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs et travailleurs indépendants
- Responsables communication et marketing digital
- Créateurs de sites web et webmasters
- Rédacteurs web souhaitant améliorer leurs compétences en optimisation SEO

Prérequis

- Avoir un site web en projet ou en activité
- Connaître les bases du référencement naturel
- Être à l'aise avec l'utilisation d'outils numériques

Accessibilité et délais d'accès

Conformément à la réglementation (loi du 11 Février 2005 et Articles D.5211-1 et suivants du code du travail), LE COWORK NEXTSTEP s'engage à répondre aux besoins particuliers des stagiaires en situation de handicap en proposant des aménagements en termes de durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques.

14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance d'un audit SEO et savoir l'effectuer
- Maîtriser les outils d'analyse et d'optimisation SEO
- Améliorer les performances techniques et structurelles du site web
- Optimiser les balises et métadonnées pour un meilleur référencement

Contenu de la formation

- 1 · Introduction à l'audit SEO
 - Pourquoi réaliser un audit SEO ?
 - Les différents types d'audit : technique, sémantique, netlinking
 - Outils d'analyse SEO : Google Search Console, Google Analytics, Screaming Frog, Ahrefs, SEMrush
- 2 · Analyse des performances et accessibilité du site
 - Utilisation de Google PageSpeed Insights pour évaluer la vitesse
 - Audit mobile-friendly et responsive design
 - Évaluation de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur (UX)



- 3 · Optimisation des médias et tri de l'information
 - Poids et formats des images : optimisation et compression (WebP, SVG, JPEG 2000)
 - Structuration des contenus et réduction des éléments superflus
 - Stratégie de liens internes pour améliorer la navigation
- 4 · Sitemap et indexation du site
 - Importance du fichier robots.txt et du sitemap XML
 - Gestion de l'indexation via Google Search Console
 - Détection et correction des erreurs d'exploration (404, redirections, duplication)
- 5 · Balisage SEO : structurer efficacement ses pages
 - Importance des balises HTML dans le SEO
 - Optimisation des Hn (titres et sous-titres) pour une meilleure lecture et compréhension
 - Structuration des URL : bonnes pratiques et erreurs à éviter
- 6 · Optimisation des métadonnées
 - Création de méta-titres optimisés (title tag)
 - Rédaction de méta-descriptions engageantes et incitatives
 - Analyse et amélioration des balises canoniques et Open Graph
- 7 · Gestion des attributs ALT et du contenu visuel
 - Importance des attributs ALT pour l'accessibilité et le SEO
 - Bonnes pratiques pour nommer et décrire les images
 - Optimisation du contenu multimédia (vidéos, infographies)
- 8 · Atelier pratique : Analyse et optimisation d'un site réel
 - Audit en direct d'un site web des participants
 - Améliorations concrètes et recommandations personnalisées
 - Mise en place d'un plan d'action SEO pour la suite
- 9 · Synthèse et feedback des apprenants
 - Récapitulatif des notions abordées
 - Plan d'action personnalisé pour la mise en application post-formation
 - Échanges et retours d'expérience

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

- Formateurs spécialisés en SEO et optimisation de sites web
- Experts en stratégie digitale et référencement naturel

Ressources pédagogiques et techniques

- Supports de présentation
- Outils et guides d'audit SEO
- Modèles de balisage et d'optimisation SEO
- Checklists et templates pour améliorer son site web

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Test d'évaluation de positionnement avant l'entrée en formation
- Évaluation diagnostique orale en début de session
- Évaluations formatives via des questions orales et écrites
- Atelier pratique évalué sur l'audit et l'optimisation SEO
- Quiz final pour mesurer l'assimilation des connaissances
- Évaluation à chaud des participants en fin de formation
- Évaluation à froid 6 semaines après la formation
- Feuille d'émargement et certificat de réalisation remis à l'entité bénéficiaire

Prix : 1250.00

NextStep Formation

60 esplanade des fontaines

73400 UGINE

Email : contact@nextstep-formation.fr

Tel : +33479376097

