

Identifier et recruter mon profil idéal

Recruter le bon profil est un enjeu stratégique pour toute entreprise. Cette formation vous accompagne dans l'identification des compétences clés, la définition du profil idéal et la mise en place d'un processus de recrutement structuré et efficace. Vous découvrirez des outils et des méthodes pour optimiser vos recrutements et attirer les meilleurs talents.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Dirigeants d'entreprise
- Responsables RH et recruteurs
- Managers souhaitant recruter des collaborateurs
- Entrepreneurs en phase de structuration de leur équipe

Prérequis

- Avoir un besoin de recrutement à court ou moyen terme
- Être impliqué dans le processus de sélection des talents

Accessibilité et délais d'accès

Conformément à la réglementation (loi du 11 Février 2005 et Articles D.5211-1 et suivants du code du travail), LE COWORK NEXTSTEP s'engage à répondre aux besoins particuliers des stagiaires en situation de handicap en proposant des aménagements en termes de durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques.

14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Définir précisément le profil idéal pour un poste donné
- Maîtriser les étapes clés d'un recrutement efficace
- Optimiser ses outils de sélection et d'évaluation des candidats
- Structurer un processus de recrutement fluide et efficace

Contenu de la formation

- 1 · Introduction au recrutement
 - Présentation de l'expert
 - Tour de table des apprenants
 - Ice-breaker : "Qu'est-ce qu'un bon recrutement pour vous ?"
- 2 · Définir le besoin et structurer le recrutement
 - Analyser les besoins de l'entreprise et du poste
 - Rédiger une fiche de poste détaillée
 - Définir les compétences clés et le profil idéal
- 3 · Élaborer une stratégie de sourcing efficace
 - Où et comment trouver les meilleurs talents ?

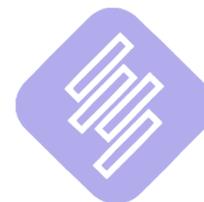
NextStep Formation

60 esplanade des fontaines

73400 UGINE

Email : contact@nextstep-formation.fr

Tel : +33479376097



- Utilisation des réseaux sociaux, jobboards et candidatures spontanées
- Construire une marque employeur attractive
- 4 · Optimiser le processus de sélection
 - Préparer et structurer les entretiens de recrutement
 - Techniques de questionnement et d'évaluation des compétences
 - Décrypter les signaux faibles chez les candidats
- 5 · Prendre la bonne décision et intégrer efficacement
 - Comparer et sélectionner les candidats de manière objective
 - Anticiper les erreurs de recrutement et sécuriser son choix
 - Construire un parcours d'intégration efficace
- 6 · Atelier pratique et livrables
 - Cas pratiques de définition d'un profil idéal
 - Simulations d'entretien et analyses des réponses
 - Création d'un processus de recrutement optimisé
- 7 · Synthèse et feedback des apprenants
 - Récapitulatif des notions abordées
 - Plan d'action personnalisé pour la mise en application post-formation
 - Échanges et retours d'expérience

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

- Formateurs spécialisés en recrutement et gestion des talents
- Experts en ressources humaines et marque employeur

Ressources pédagogiques et techniques

- Supports de présentation
- Outils et guides pour structurer un recrutement efficace
- Modèles de fiches de poste et grilles d'entretien
- Checklists et templates pour améliorer le processus de sélection

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Test d'évaluation de positionnement avant l'entrée en formation
- Évaluation diagnostique orale en début de session
- Évaluations formatives via des questions orales et écrites
- Atelier pratique évalué sur la définition du profil idéal et la sélection des talents
- Quiz final pour mesurer l'assimilation des connaissances
- Évaluation à chaud des participants en fin de formation
- Évaluation à froid 6 semaines après la formation
- Feuille d'émargement et certificat de réalisation remis à l'entité bénéficiaire

Prix : 1250.00