NextStep Formation
60 esplanade des fontaines
73400 UGINE
Email : contact@nextstep-formation.fr
Tel : +33479376097

Construire et développer une marque employeur forte

Attirer et fidéliser les meilleurs talents passe par une marque employeur forte et différenciante. Cette formation vous guidera dans la construction d'une image employeur attractive en mettant en place des stratégies efficaces pour valoriser votre entreprise, renforcer votre culture et optimiser vos processus de recrutement.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Dirigeants et responsables RH
- Responsables communication et marketing
- Managers en charge du recrutement et de la rétention des talents
- Entrepreneurs souhaitant renforcer l'attractivité de leur entreprise

Prérequis

- Avoir une équipe en place ou être en phase de recrutement
- tre impliqué dans la gestion des talents et la communication interne

Accessibilité et délais d'accès

Conformément à la réglementation (loi du 11 Février 2005 et Articles D.5211-1 et suivants du code du travail), LE COWORK NEXTSTEP s'engage à répondre aux besoins particuliers des stagiaires en situation de handicap en proposant des aménagements en termes de durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques.
14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et l'impact de la marque employeur
- Identifier les leviers pour construire une image employeur forte
- Développer une communication engageante et authentique
- Optimiser l'expérience candidat et collaborateur

Contenu de la formation

- 1 · Introduction à la marque employeur
  - Présentation de l'expert
  - Tour de table des apprenants
  - Ice-breaker : "Qu'est-ce qui rend une entreprise attractive selon vous ?"
- 2 · Comprendre les enjeux de la marque employeur
  - Définition et impact sur le recrutement et la rétention
  - Différence entre image employeur et réalité interne
  - Exemples de marques employeurs inspirantes
- 3 · Construire une identité employeur forte
  - Définir les valeurs, la mission et la culture d'entreprise

NextStep Formation
60 esplanade des fontaines
73400 UGINE
Email : contact@nextstep-formation.fr
Tel : +33479376097

- Identifier les attentes et besoins des collaborateurs et candidats
- Mettre en avant les atouts et spécificités de son entreprise

- 4 · Optimiser l'expérience collaborateur et candidat
  - Processus d'intégration et parcours collaborateur
  - Importance du bien-être au travail et des conditions de travail
  - Suivi et engagement des collaborateurs dans la durée
- 5 · Déployer une stratégie de communication efficace
  - Valorisation des collaborateurs comme ambassadeurs
  - Stratégie de contenu : témoignages, vidéos, réseaux sociaux
  - Présence sur les plateformes d'évaluation et de recrutement
- 6 · Atelier pratique et livrables
  - Élaboration d'un plan d'action pour renforcer la marque employeur
  - Rédaction d'une proposition de valeur employeur (EVP)
  - Création de supports de communication pour attirer les talents
- 7 · Synthèse et feedback des apprenants
  - Récapitulatif des notions abordées
  - Plan d'action personnalisé pour la mise en application post-formation
  - Échanges et retours d'expérience

Organisation de la formation

Équipe pédagogique
· Formateurs spécialisés en ressources humaines et communication
· Experts en gestion de marque employeur et expérience collaborateur

Ressources pédagogiques et techniques

- Supports de présentation
- Outils et guides pour structurer une marque employeur forte
- Modèles de stratégie de contenu et de communication
- Checklists et templates pour améliorer l'attractivité de l'entreprise

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Test d'évaluation de positionnement avant l'entrée en formation
- Évaluation diagnostique orale en début de session
- Évaluations formatives via des mises en situation et échanges
- Atelier pratique évalué sur la construction de la marque employeur
- Quiz final pour mesurer l'assimilation des connaissances
- Évaluation à chaud des participants en fin de formation
- Évaluation à froid 6 semaines après la formation
- Feuille d'émargement et certificat de réalisation remis à l'entité bénéficiaire

Prix : 1500.00