

Formation type INTER : Responsable RSE (Catégorie PILOTES - Finançable CPF)

Définir et déployer une stratégie de durabilité en entreprise

Les créations de postes de responsables RSE se multiplient dans les ETI et les PME tandis que les équipes RSE des grands groupes ne cessent de s'étoffer. Ces forces vives au service de la durabilité en entreprise, ont des parcours et des compétences diverses, elles ont besoin d'acquérir une solide culture générale sur la RSE et de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche RSE.

Durée: 56.00 heures (8.00 jours)

Profils des apprenants

- Une (future) prise de poste RSE
- Responsables DD/RSE/QSE en entreprise
- Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise
- Référent-es DD/RSE en entreprise
- Consultant-es/freelances qui se spécialisent

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

Accessibilité et délais d'accès

Non spécifié

52 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE
- Etre en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD)
- Acquérir les connaissances règlementaires en lien avec la RSE
- Utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- Mettre en oeuvre une stratégie et la valoriser

Contenu de la formation

- MODULE 1 : DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA RSE
 - MODULE 1 : DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA RSE
 - Fondamentaux du développement durable
 - Analyse des grands déséquilibres environnementaux, sociaux et économiques mondiaux
 - Définition et évolution de la RSE

des Enjeux et des Hommes | | Numéro SIRET : |

Numéro de déclaration d'activité : (auprès du préfet de région de :)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

des Enjeux et des Hommes

Email : mathilde.champenois@desenjeuxetdeshommes.com

Tel : +33651581167

- Cartographie des pressions sur les entreprises
- Risques et opportunités de la démarche RSE
- Nouveaux modèles d'affaire à plus forte valeur environnementale et sociale
- MODULE 2 : LE CADRE DE RÉFÉRENCE DE LA RSE
 - MODULE 2 : LE CADRE DE RÉFÉRENCE DE LA RSE
 - Réglementation française et européenne autour de la RSE
 - Cadres de référence de la RSE à l'échelle internationale : focus sur la norme ISO 26000 et les ODD
 - Labels, certifications et systèmes d'évaluations
- MODULE 3 : ÉTABLIR SON DIAGNOSTIC RSE
 - Etapes de mise en place d'une démarche RSE
 - Cartographie des parties prenantes
 - Priorisation des enjeux via l'exercice de l'analyse de simple et double matérialité dans le cadre de la CSRD
 - Mesure de la performance d'une stratégie RSE
- MODULE 4 : LA STRATÉGIE RSE
 - MODULE 4 : LA STRATÉGIE RSE
 - Construction des axes d'engagement
 - Définition de l'ambition de la stratégie RSE
 - Analyses critiques de stratégies RSE
 - Importance de la gouvernance RSE avec l'exemple des relais RSE
- MODULE 5 : LA FEUILLE DE ROUTE RSE
 - MODULE 5 : LA FEUILLE DE ROUTE RSE
 - Bâtir un plan d'actions RSE
 - Déployer sa politique RSE dans les métiers de l'entreprise et auprès des équipes
 - Sensibiliser les équipes en interne autour de la RSE
 - Suivre la performance et mesurer l'impact des actions grâce à des indicateurs environnementaux et sociaux, quantitatifs et qualitatifs
- MODULE 6 : LE REPORTING & LA VALORISATION DE LA RSE DANS LES MÉTIERS
 - MODULE 6 : LE REPORTING & LA VALORISATION DE LA RSE DANS LES MÉTIERS
 - Reporting extra-financier et les grands principes de la CSRD
 - Éléments constitutifs d'un rapport RSE
 - Valorisation des réussites des projets RSE dans les métiers
 - Rôle du/de la Responsable RSE
- MODULE 7 : LA CONDUITE DU CHANGEMENT APPLIQUÉE À LA RSE
 - MODULE 7 : LA CONDUITE DU CHANGEMENT APPLIQUÉE À LA RSE
 - Enjeux de la conduite du changement
 - Identification des principaux freins au changement
 - Stratégie des Alliés
 - Apports méthodologiques sur la conduite d'un plan de changement
- MODULE 8 : LA COMMUNICATION RESPONSABLE
 - MODULE 8 : LA COMMUNICATION RESPONSABLE
 - Définitions et fondamentaux de la communication responsable
 - Écueils du greenwashing et mauvais usage des allégations environnementales
 - Eco-conception des supports de communication
 - Analyse critique de communication RSE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Ressources pédagogiques et techniques

- Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation
- Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles
- Retours d'expérience concrets des consultant-es

des Enjeux et des Hommes | | Numéro SIRET : |

Numéro de déclaration d'activité : (auprès du préfet de région de :)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

des Enjeux et des Hommes

Email : mathilde.champenois@desenjeuxetdeshommes.com

Tel : +33651581167

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire d'auto-évaluation et de collecte des attentes en amont
- Evaluation formative et sommative pendant et à l'issue de la formation
- Mesure de la satisfaction et de la progression en auto-évaluation post formation
- Mesure de l'impact de la formation après deux mois

Prix : 5000.00