

Formation type E-LEARNING : Green Claims (Catégorie LE LAB')

Faire bon usage des allégations environnementales et des labels

Dans un contexte où les attentes des consommateurs en matière de transparence environnementale ne cessent de croître, la communication environnementale est devenue un levier stratégique incontournable pour les entreprises. Toutefois, avec le durcissement du cadre réglementaire, en France et en Europe, notamment à travers la future directive européenne "Green Claims", les pratiques de communication doivent s'adapter pour éviter les allégations trompeuses ou le greenwashing. La réglementation impose des standards de plus en plus stricts pour garantir des déclarations environnementales fiables, vérifiables et basées sur des données scientifiques.

Durée: 4.00 heures (0.50 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels de la communication et du marketing
- Responsables et experts RSE
- Juristes et responsables de conformité
- Responsable qualité

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique

Accessibilité et délais d'accès

72 heures

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Utiliser les allégations environnementales et les labels à bon escient

Contenu de la formation

- ENJEUX ET ELEMENTS DE LANGAGE SUR LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE
 - Les enjeux d'une communication environnementale fiable et vérifiable
 - Appropriation des éléments de langage de la formation : communication environnementale, allégations environnementales, green claims, auto-déclaration, ecoprofil, autolabel, analyse du cycle de vie, eco-conception, ecolabel, label privé, greenwashing
 - Réflexion individuelle : quels types de communication environnementale existent dans mon secteur d'activité ?
 - Toolkit : les apprenants repartent avec un glossaire des termes clés de la communication environnementale

Organisation de la formation

des Enjeux et des Hommes

Email : mathilde.champenois@desenjeuxetdeshommes.com

Tel : +33651581167

Équipe pédagogique

Ressources pédagogiques et techniques

- Activités d'association de notions et de classification
- Quiz

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire d'auto-évaluation et de collecte des attentes en amont
- Evaluation formative et sommative pendant et à l'issue de la formation
- Mesure de la satisfaction et de la progression en auto-évaluation post formation
- Mesure de l'impact de la formation après plusieurs mois

Prix : 300.00